

Planejamento Estratégico

2012 - 2021



Foto: Ministério do Desenvolvimento Agrário - MDA

EMATER-DF



EMATER - DF

Empresa de Assistência Técnica e
Extensão Rural

Agnelo Queiroz

Governador

Lúcio Taveira Valadão

Secretário de Agricultura

José Guilherme Tollstadius Leal

Presidente da EMATER-DF

Marcelo Resende

Diretor Executivo da EMATER-DF

INDÍCE

1. Palavra do Presidente	4
2. Introdução	5
3. Missão	6
4. Visão	7
5. Mapa Estratégico	8
6. Perspectivas do Mapa	10
6.1 Impacto Social	11
6.2 Clientes	13
6.3 Processos Internos	15
6.4 Aprendizado e Crescimento	18
6.5 Sustentabilidade e Finanças	21
7. Conclusão	23



Palavra do Presidente

1

“

A nova realidade que se coloca para população rural do DF tem requerido novos conhecimentos e habilidades. A EMATER-DF, como empresa de extensão rural pública do Governo do Distrito Federal, tem que estar preparada para apoiar os agricultores e agricultoras, notadamente os de base familiar, na superação dos desafios e no aproveitamento das oportunidades que se apresentam.

Neste contexto, a EMATER-DF elaborou o seu planejamento estratégico (PE) para o período de 2012 a 2021. Alinhado com o planejamento estratégico do Governo do Distrito Federal e com o do Sistema Público da Agricultura do DF, o PE da Empresa aponta o caminho que deve ser percorrido para cumprimento da missão e atingimento da visão de futuro.

Os primeiros passos já foram dados. Missão, visão, objetivos estratégicos, indicadores, metas e projetos encontram-se definidos e, a seu tempo, começam a ser concretizados. Mais do que uma teoria, o planejamento estratégico é uma realidade e constitui prática inovadora da administração pública, pois atua como instrumento de definição de prioridades e potencializa o cumprimento de ações voltadas ao interesse comum.

”

José Guilherme Tollstadius Leal
Presidente

4

2 Introdução

Em novembro de 2011, a EMATER-DF iniciou o processo de elaboração do seu planejamento estratégico relativo ao ciclo de 2012-2021. Foram envolvidos vários membros de seu corpo técnico em um amplo debate e reflexão sobre o papel da organização e o seu futuro.

Os esforços realizados no ano de 2011 focaram no desenvolvimento de sua agenda estratégica para que em 2012 seja iniciado o trabalho de implementação e monitoramento das iniciativas. Esta **cartilha da estratégia** apresenta os principais resultados deste esforço.



Foto: Ministério do Desenvolvimento Agrário - MDA

Missão

3

A missão busca exprimir o seu propósito, externalizando a razão de existência de uma organização. Sua construção origina de um intenso debate estratégico sobre o valor que a organização agrega, a partir do que ela gera (produtos ou serviços), para que ela os gera (impactos visados), como ela os gera (processos ou requisitos envolvidos) e para quem os gera (beneficiários). Dessa forma, o enunciado de missão da EMATER-DF é:

Promover o desenvolvimento rural sustentável e a segurança alimentar, por meio de Assistência Técnica e Extensão Rural de excelência, em benefício da sociedade do Distrito Federal e Entorno.



Foto: Ministério do Desenvolvimento Agrário - MDA

6

4

Visão

A visão representa o sonho, o que a organização quer ser no futuro. Trata-se de uma construção racional, porque se utiliza de dados e análises objetivas e, ao mesmo tempo, imaginativa, porque tem a ver com a capacidade visionária dos líderes e dos demais envolvidos.

O propósito da visão é gerar convergência e fornecer um ideal para o direcionamento dos resultados e esforços organizacionais. Assim sendo, a visão de futuro da EMATER-DF é:

“ Ser reconhecida pela sociedade na promoção do desenvolvimento rural sustentável e da segurança alimentar ”



Foto: Ministério do Desenvolvimento Agrário - MDL

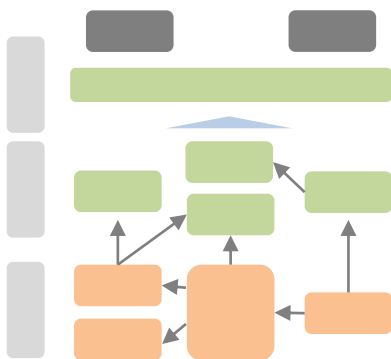
Mapa Estratégico

5

Uma vez definidas a missão e a visão da EMATER-DF, o próximo desafio se encontra na dificuldade de colocar em prática essas diretrizes e trazê-las para o dia-a-dia da instituição.

A metodologia utilizada para a confecção do planejamento estratégico da EMATER-DF, foi o *Balanced Scorecard* (BSC), que trata-se de um instrumento para alinhamento e comunicação da estratégia, utilizando indicadores de desempenho financeiros e não-financeiros para medir a evolução dos resultados organizacionais.

O Mapa Estratégico é uma ferramenta que apresenta os principais focos de atuação da instituição, sendo ele desdobrado em objetivos estratégicos, indicadores, metas e iniciativas. Esse detalhamento permite à organização operacionalizar sua estratégia por meio da identificação da contribuição de seus colaboradores e parceiros.

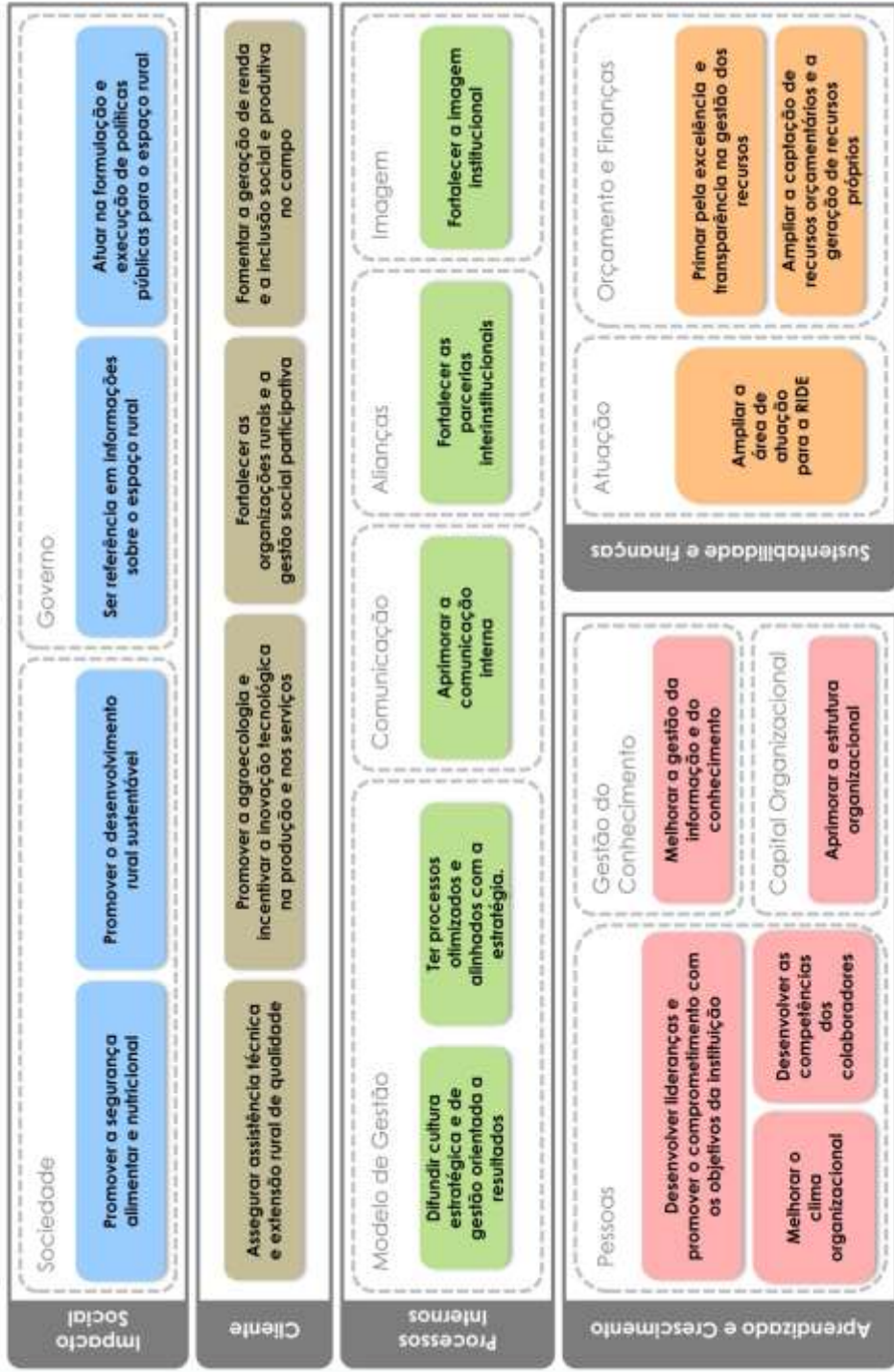


MISSÃO:

Promover o desenvolvimento rural sustentável e a segurança alimentar, por meio de Assistência Técnica e Extensão Rural de excelência, em benefício da sociedade do Distrito Federal e entorno.

VISÃO:

Ser reconhecida pela sociedade na promoção do desenvolvimento rural sustentável e da segurança alimentar.



Mapa Estratégico

Perspectivas do Mapa 6

As perspectivas do mapa estratégico representam as cinco dimensões contidas nos desafios estratégicos da EMATER-DF e seus temas representam os grupos de objetivos definidos para alcançá-los. São eles:

- **Impactos Sociais:** lista os principais impactos na sociedade e resultados relativos à sua atuação governamental.
 - *Sociedade e Governo*
- **Clientes:** aponta os objetivos relativos a sua atuação junto ao seu público-alvo e principais beneficiários.
- **Aprendizado e Crescimento:** cataloga os objetivos ligados à contínua busca pela melhoria e aumento do valor gerado.
 - *Pessoas; Gestão do Conhecimento e Capital Organizacional*
- **Processos Internos:** relaciona os desafios internos para o alcance dos seus resultados e o melhor atendimento à sociedade.
 - *Modelo de Gestão; Comunicação; Alianças e Imagem*
- **Sustentabilidade e Finanças:** busca garantir a sustentabilidade e continuidade da organização.
 - *Orçamento e Finanças e Atuação*

Perspectiva 1

Impactos Sociais



Impactos Sociais

6.1

1.

Promover a segurança alimentar e nutricional

Desenvolver projetos e ações com o objetivo de garantir a produção de alimentos em quantidade suficiente, de boa qualidade e preços adequados de forma a suprir a demanda existente pela sociedade do Distrito Federal.

2.

Promover o desenvolvimento rural sustentável

Incentivar e promover as iniciativas empreendedoras que geram produção, renda, empregos, de forma sustentável e perene.

3.

Ser referência em informações sobre o espaço rural.

Ampliar, melhorar e divulgar mais intensamente as informações sobre o espaço rural do Distrito Federal, com qualidade e confiabilidade, reafirmando a condição de referência junto ao governo e sociedade.

4.

Atuar na formulação e execução de políticas públicas para o espaço rural

Criar e auxiliar na criação e aprimoramento de políticas públicas para o espaço rural e assistir na comunicação e execução das mesmas.

Perspectiva 2

Clientes



Clientes

6.2

5. **Assegurar assistência técnica e extensão rural de qualidade**

Assegurar, em todas as suas ações e atividades, a qualidade e excelência da assistência técnica e extensão rural aos seus clientes.

6. **Promover a agroecologia e as inovações tecnológicas na produção e nos serviços**

Assegurar que em todas as ações e recomendações emitidas pela instituição junto ao público beneficiário sejam ponderados os aspectos da sustentabilidade ambiental, traduzida nos aspectos da transição agroecológica. Assegurar que todos os esforços realizados pela instituição junto ao público beneficiário incentivem e promovam a modernidade tecnológica.

7. **Fortalecer as organizações rurais e a gestão social participativa**

Assegurar que todas as ações junto ao público beneficiário e recomendações provenientes da instituição seja considerada a visão coletiva de desenvolvimento, estimulando as iniciativas de organização rural, seu fortalecimento e consolidação e, ao mesmo tempo, incentivar a participação ativa da sociedade nas atividades dessas organizações.

8. **Fomentar a geração de renda e a inclusão social e produtiva no campo**

Incentivar e fomentar o empreendedorismo no campo, sempre com foco na oportunidade de inclusão social através do trabalho produtivo com consequente geração de renda e melhoria nas condições de vida da população rural.

Perspectiva 3

Processos Internos



Processos Internos

6.3

9. Ter processos otimizados e alinhados com a estratégia

Buscar a constante melhoria dos processos de trabalho da EMATER-DF, alinhando os mesmos ao alcance de seus objetivos estratégicos.

10. Difundir cultura estratégica e de gestão orientada a resultados

Promover o comprometimento de todos os colaboradores com os objetivos e resultados da organização, considerando a visão estratégica sobre o desenvolvimento e a nossa atuação. Garantir que o corpo técnico busque foco no alcance dos resultados do trabalho e não nos esforços.

11. Aprimorar a comunicação interna

Melhorar a qualidade da comunicação interna entre a instituição e seus funcionários, entre os líderes e seus subordinados, e entre os próprios funcionários.



6.4

Processos Internos

12.

Fortalecer as parcerias interinstitucionais

Buscar a ampliação e melhoria das parcerias interinstitucionais, públicas e privadas, visando o alcance da estratégia definida, com fortalecimento dos relacionamentos e garantia de benefício mútuo, otimização dos recursos públicos e maior abrangência na atuação.

13.

Fortalecer a imagem institucional

Promover as ações e o nome da instituição junto à sociedade, através da divulgação de seu trabalho, e dos impactos gerados.



Perspectiva 4

Aprendizado e Crescimento



6.4 Aprendizado e Crescimento

14. Desenvolver lideranças e promover o comprometimento com os objetivos da instituição

Desenvolver as competências gerenciais dos servidores da instituição, criando um ambiente favorável ao desenvolvimento de novas lideranças, e incentivar os funcionários a adotar os objetivos organizacionais como seus próprios objetivos (motivação e comprometimento).

15. Melhorar o clima organizacional

Promover ações que busquem a satisfação dos funcionários com o ambiente de trabalho, levando em consideração fatores como: motivação, transparência das decisões, autonomia, relacionamentos, suporte, liderança, qualidade de vida, meritocracia, reconhecimento e incentivo, infraestrutura do trabalho, etc.



16. Desenvolver as competências dos colaboradores

Implantar o processo de gestão por competências, estimulando e aprimorando o sistema de capacitação e formação do corpo funcional.

17. Melhorar a gestão da informação e do conhecimento:

Aprimorar o gerenciamento dos processos e sistemas de informação, objetivando garantir a boa gestão a divulgação e a retenção do conhecimento gerado.

18. Aprimorar a estrutura organizacional

Alinhar a estrutura organizacional da EMATER-DF às novas necessidades criadas pela estratégia.



Perspectiva 5

Sustentabilidade e Finanças



Sustentabilidade e Finanças

6.5

19. Ampliar a área de atuação para a RIDE

Buscar o aumento da área de atuação da EMATER-DF, visando contemplar os municípios da Região Integrada de Desenvolvimento do Distrito Federal e Entorno, com consequente reforço na sustentabilidade institucional.

20. Primar pela excelência e transparência na gestão dos recursos

Garantir a aplicação eficiente de seus recursos, sempre agindo de forma transparente, para com os funcionários e sociedade com um todo.

21. Ampliar a captação de recursos orçamentários e a geração de recursos próprios

Aumentar o montante de recursos orçamentários, provenientes do governo, bem como de recursos próprios, através da prestação de serviços e parcerias interinstitucionais.

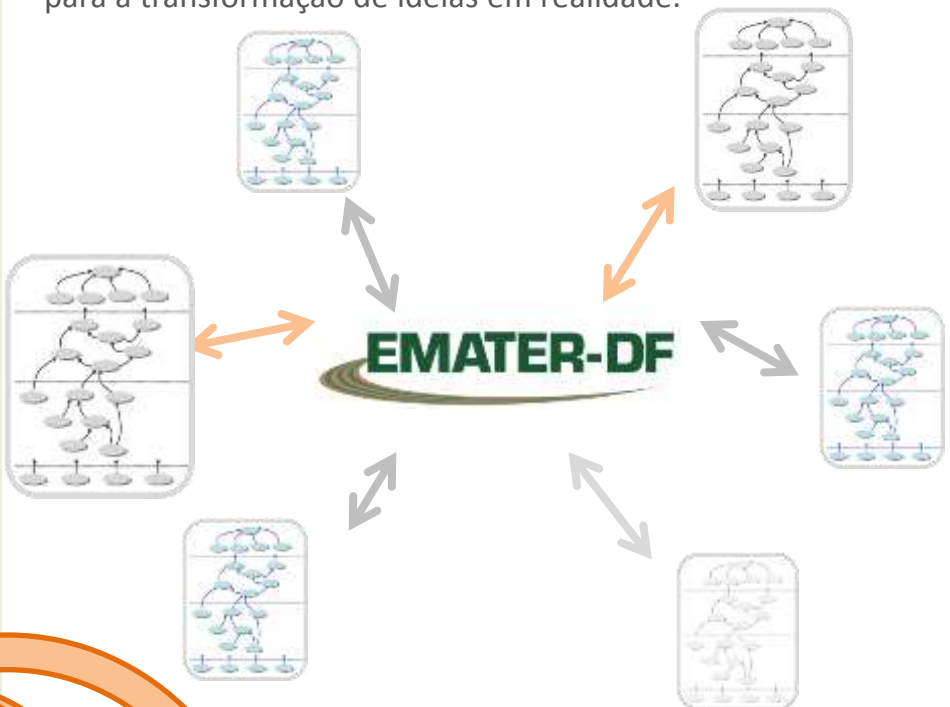


7

Conclusão

O planejamento estratégico é uma metodologia gerencial que permite estabelecer a direção a ser seguida pela organização, visando um maior grau de interação com o ambiente. Ele permite que todos os esforços realizados pela organização, em qualquer área, tenham unidade e sejam coerentes com o objetivo único de obter um desempenho superior.

É um processo contínuo e participativo que dá unidade aos esforços que a organização realiza para melhorar a qualidade dos seus produtos e serviços, e cria condições para a transformação de ideias em realidade.



Planejamento Estratégico

Empresa de Assistência Técnica e
Extensão Rural do Distrito Federal



**Secretaria de Agricultura e
Desenvolvimento Rural**

